

4. únor 2026

Únor bez kapky alkoholu

Začíná další ročník osvětové kampaně „Suchej únor“, která poprvé proběhla v roce 2013. Přináší pohled na problematiku alkoholu a vyzývá k měsíční abstinenci, umět se zříct alkoholických nápojů na 28 dní. Cílem je připomenout, že alkohol má negativní účinky. Kampaň se snaží přinést pozitivní změny v životě, jako je lepší spánek, více energie, nové návyky a také ušetřené peníze.

V České republice je zaveden režim nulové tolerance alkoholu v dopravě. Alkohol představuje významné riziko pro dopravní bezpečnost, nepříznivě totiž ovlivňuje vnímání člověka, jeho chování a ovládání. Otupuje smysly, vede k nesprávnému odhadnutí situace, přeceňování vlastních schopností, agresivitě, způsobuje zpomalené reakce a tzv. tunelové vidění i usínání, což je za volantem velmi nebezpečné. Vloni zavinili na příbramských silnicích opilí motoristé 42 dopravních nehod. Příbramským policistům se podařilo odhalit při loňských silničních kontrolách 695 řidičů pod vlivem návykových látek.

Dalším problémem je užívání alkoholu dětmi, pro mladý organismus to může mít vážné následky, návykovost je u nich vysoká a rychlá. Bohužel, děti často vnímají alkohol ne jako rizikovou látku, ale pouze jako nástroj zábavy. Věková hranice pro prodej a podávání alkoholických nápojů v ČR je 18 let. Rozhodnutí, zda se vydat na cestu načisto, je ponecháno až na svobodném rozhodnutí každého dospělého jedince.

por. Bc. Monika Schindlová, DiS.
komisař